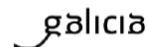
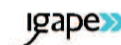




Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
"Una manera de
hacer Europa"



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Esta empresa participa en un proyecto de internacionalización, operación cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional programa operativo Feder Galicia 2014-2020.



UNIÓN EUROPEA

Como apoyo al proceso de internacionalización, MOURIÑO S.A., tiene ayuda concedida por la Xunta de Galicia a través del Igape cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo Feder de Galicia 2014-2020, OT3 Conseguir un tejido empresarial más competitivo. Una manera de hacer Europa.

El objetivo principal de estas ayudas es incentivar y estimular el comercio exterior gallego y la internacionalización de las pymes gallegas. El resultado que se pretende es aumentar la base de empresas exportadoras y consolidar la presencia de empresas gallegas en los mercados internacionales.

Desde la empresa Mouriño S.A, hemos seleccionado el mercado de moda femenina de U.K. Para ello hemos analizado una serie de variables que nos ayudarán a conocer y situarnos en el país y en el mercado para poder desarrollar unas conclusiones coherentes y reales con el fin de lograr posicionarnos y diferenciarnos frente a la competencia.

Las expectativas para el mercado de ropa femenina en Reino Unido se mantienen positivas ya que las mujeres priorizan la compra de ropa frente a otros artículos. EL mercado de la moda sigue dominado por la ropa femenina, esta tendencia continuará pero la ropa masculina va ganando cada vez más importancia, esto es debido tanto al mayor interés de los hombres en seguir las tendencias de la moda, como a el esfuerzo que están haciendo las tiendas en atraer a este tipo de clientes. La agencia de estudios de mercado Mintel estima que el mercado de la moda podría llegar a crecer en un 23%, hasta llegar a 32.000 millones de libras en 2019.

Pese a que el mercado de la moda de mujer es un mercado muy maduro en Reino Unido, existen algunos nichos de mercado en crecimiento que están todavía sin explotar.

Nuestro producto tiene buena acogida, responde a los cánones londinenses de moda y diseño de ropa para mujeres con tallas grandes. Además, la combinación de tejidos es de gran calidad, lo cual es percibido por nuestro público y nuestra empresa explota un nicho de escasa oferta y gran demanda.